

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Konkurs 1” i jest zwany dalej: "Konkursem".
2. Organizatorem Konkursu jest Zipp Skuterty sp. Z o.o., ul. Leszno 40, 06-300 Przasnysz, NIP 7611514720.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony podczas trwania Targów Rowerowych Bike-Expo w Kielcach, w dniu 2016-09-30 i 2016-10-01 o godz. 16:00, na stoisku Organizatora Konkursu (G-25);

### **§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych
  - b) nie jest pracownikiem Zipp Skutery sp. Z o.o.;

### **§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

Zasadą uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących wymagań:

- a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.
- b) zapoznanie się, pełne zrozumienie i akceptacja regulaminu Konkursu
- c) wypełnienie formularza Konkursowego, wraz z odpowiedzią na pytanie opublikowane na dany dzień.
- d) przekazanie Organizatorowi formularza wraz z odpowiedzią poprzez wrzucenie go do Urny konkursowej danego dnia, do godziny 15:00;

### **§ 4 NAGRODY**

1. Dla osoby, która poprawnie wypełni formularz i odpowie na pytanie z najbardziej precyzyjną dokładnością, przewidziana jest nagroda: Rower Monteria Village D lub M.
2. Warunkiem przyznania nagrody jest:
  - a) opłata zryczałtowanego podatku dochodowego, w wysokości 10% wartości nagrody w terminie 14 dni od daty niniejszego Konkursu
  - b) pokwitowanie odbioru nagrody w formie protokołu przekazania nagrody.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz, tj. wypełnić jedno zgłoszenie.
4. W przypadku, gdy 2 lub więcej Uczestników odpowie tak samo na pytanie, nastąpi dogrywka-kolejne pytanie na tych samych zasadach.
5. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej w czasie rozstrzygnięcia Konkursu, na stanowisku Organizatora, danego dnia o godz. 16:00.
6. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien wypełnić oświadczenie woli przyjęcia nagrody, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.

### **§ 5 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [kontakt@monteria.pl](mailto:kontakt@monteria.pl) lub w formie pisemnej listem

poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 1. Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.

3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane, co nie pozbawia Uczestnika prawa do poddania sprawy pod rozstrzygnięcie Sądu lub w drodze propozycji polubownego załatwienia sprawy, np. w drodze mediacji.

4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.

5. Skutecznie złożone reklamacje, czyli spełniające założenia punktów 1. oraz 4., będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, jednak tylko z ważnych przyczyn podyktowanych względami organizacyjnymi, ekonomicznymi lub prawnymi. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
3. Pełna treść Regulaminu jest dostępna pod adresem [www.monteria.pl](http://www.monteria.pl)